

VOLGROBOT™

Полное руководство по  
использованию фирменного  
стиля «Volgrobot»

(.→)

Производство профессионального  
аддитивного оборудования

# BRAND IDENTITY GUIDELINES.



→ [volgrobot.com](https://volgrobot.com)

/

→ [vk.com/volgrobot](https://vk.com/volgrobot)

/

→ [t.me/volgrobot3d](https://t.me/volgrobot3d)

Design by Visotsky  
2024 year

# Руководство по использованию фирменного стиля

(/.) Стратегия бренда

(/.) Идентификация бренда

(/.) Элементы бренда

(/.) Прототипы и реклама

## Стратегия и идея бренда

04 стр. Легенда бренда

05 стр. Философия и ценности

06 стр. Статистика и цели

## Идентификация бренда

08 стр. Охранное поле и пропорции

09 стр. Вариации логотипа

10 стр. Требования использования

## Стилистические аспекты

12 стр. Цветовая палитра

13 стр. Шрифтовые гарнитуры

14 стр. Паттерны стиля

## Визуализация рекламных макетов

15 стр. Рекламные носители

17 стр. Предметные носители

18 стр. Электронные носители

Полное руководство по  
использованию фирменного  
стиля «Volgobot»



# Стратегия и идея бренда



# Легенда и позиционирование бренда

Мы команда молодых и смелых инженеров, которая с 2014 года работает в области разработки и изготовления 3D-принтеров. Наша миссия заключается в том, чтобы обеспечить клиентов качественным оборудованием с исключительными характеристиками.

(f.)

## Почему такая форма логотипа?

В логотипе компании первая литера V выполнена в форме кульмана, что символизирует инженерный подход компании к задачам.

## Что обозначает название компании?

Название VOLGOBOT образовано от названия города Волгограда, в котором была открыта компания в 2015 году.

(/&)

# Ценности и философия бренда

Миссия нашей компании заключается в том, что мы делаем наших клиентов и партнёров сильнее в разработках и производстве.

## Непрерывное развитие

1

Выдающихся успехов компания может достигнуть только если постоянно занимается развитием процессов, кадров и продуктов.

## Век живи, век учись

2

Наше развитие во многом строится на непрерывном обучении команды.

## Научный подход к эффективному решению задач

3

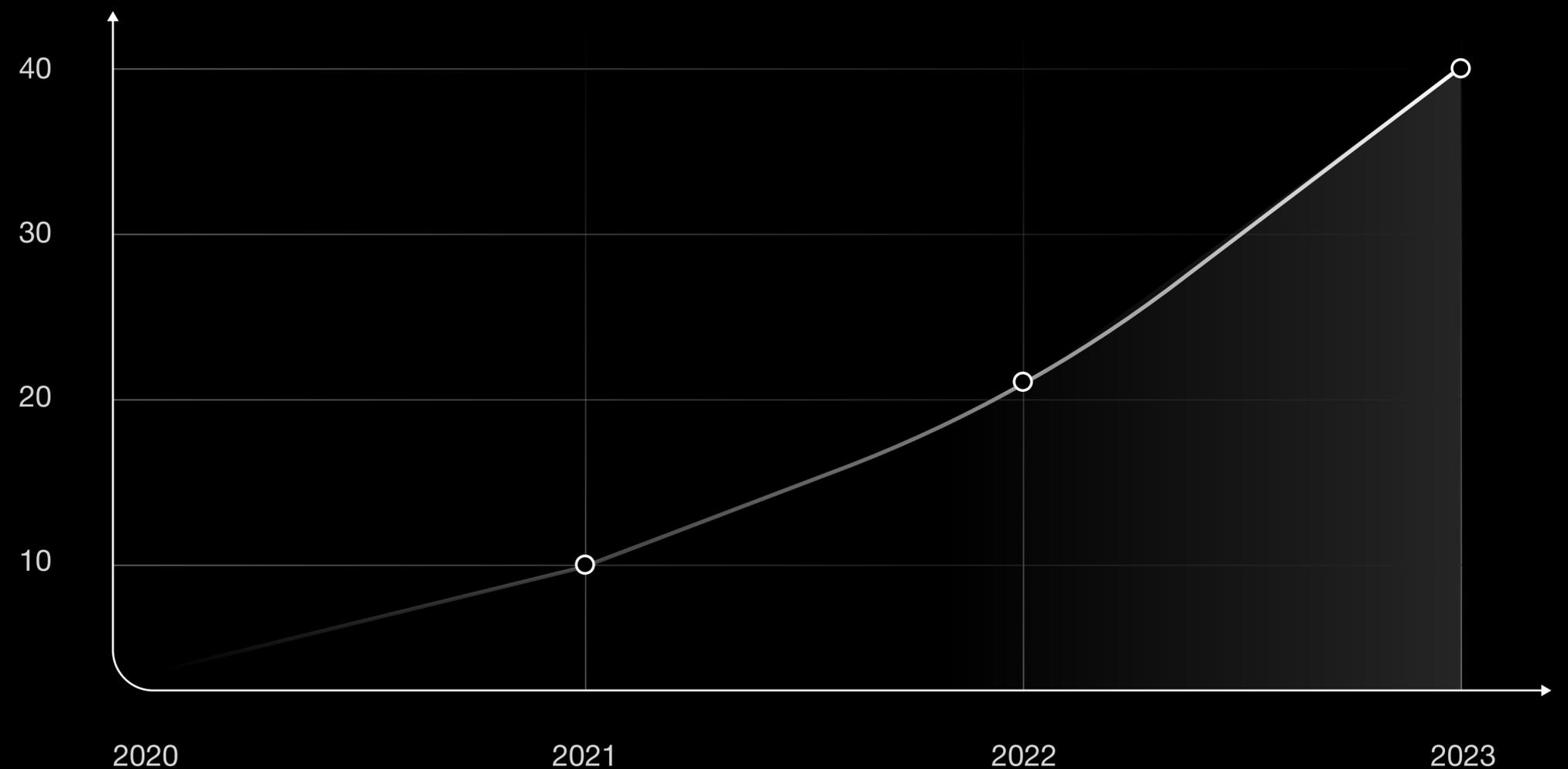
Мы считаем, что наиболее эффективно к любым вопросам подходить с научной точки зрения. Мы не изобретаем «колесо» и часто используем принципы проверенные мировым опытом. Собственные же усилия мы сосредотачиваем на развитии новых идей.

## Цель и статистика деятельности

Цель компании добиться ведущей роли на глобальном рынке аддитивных технологий. Для этого наша компания делает ставку на долгосрочные проекты, а не на краткосрочную прибыль.

Заостряет особое внимание на развитии коллектива и выпускаемой продукции. Благодаря такой стратегии Volgobot растёт не менее чем в 2 раза каждый год и уже занимается экспортными поставками.

## График выручки с 2020 года



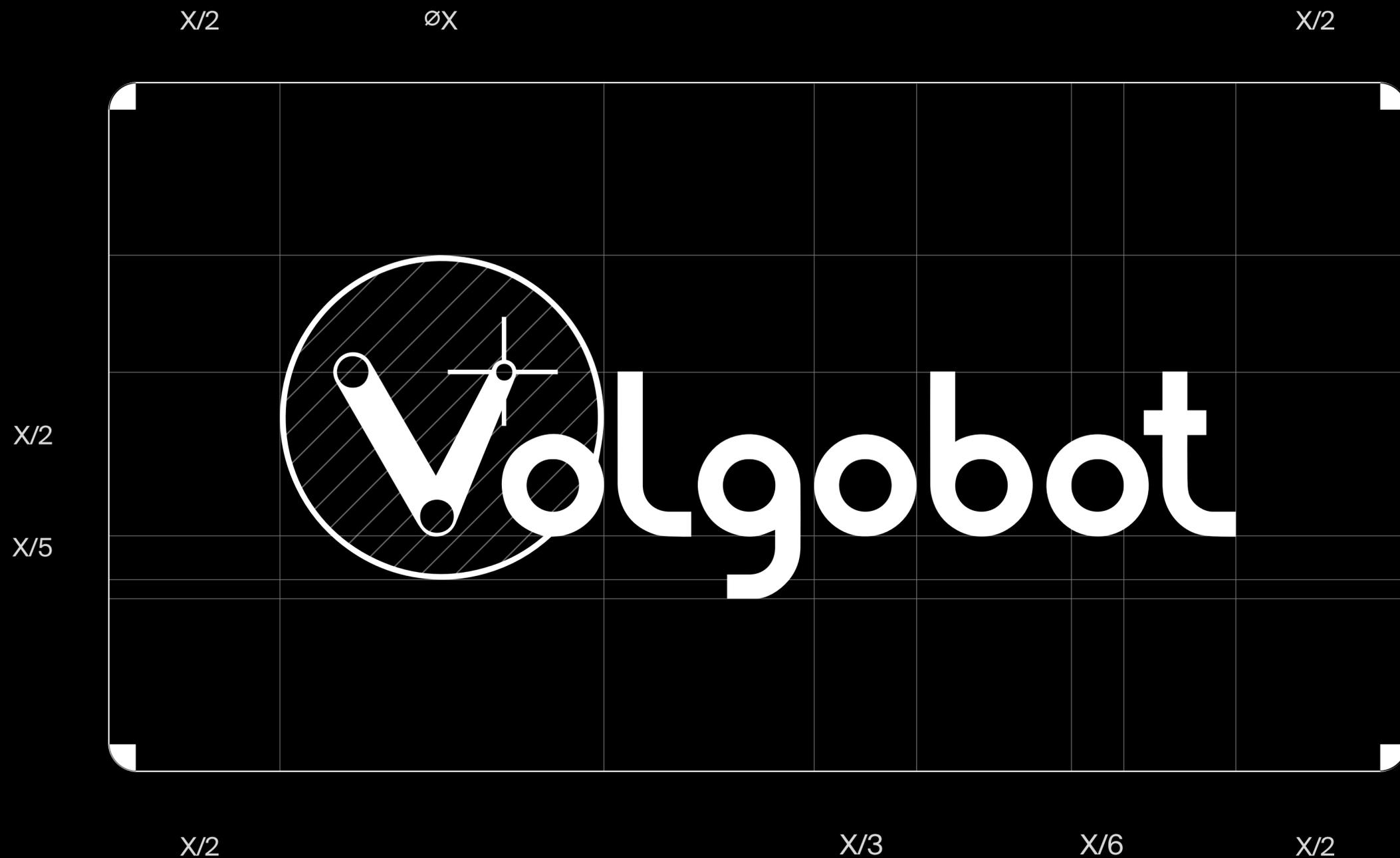
Полное руководство по  
использованию фирменного  
стиля «Volgobot»



# Идентификация бренда



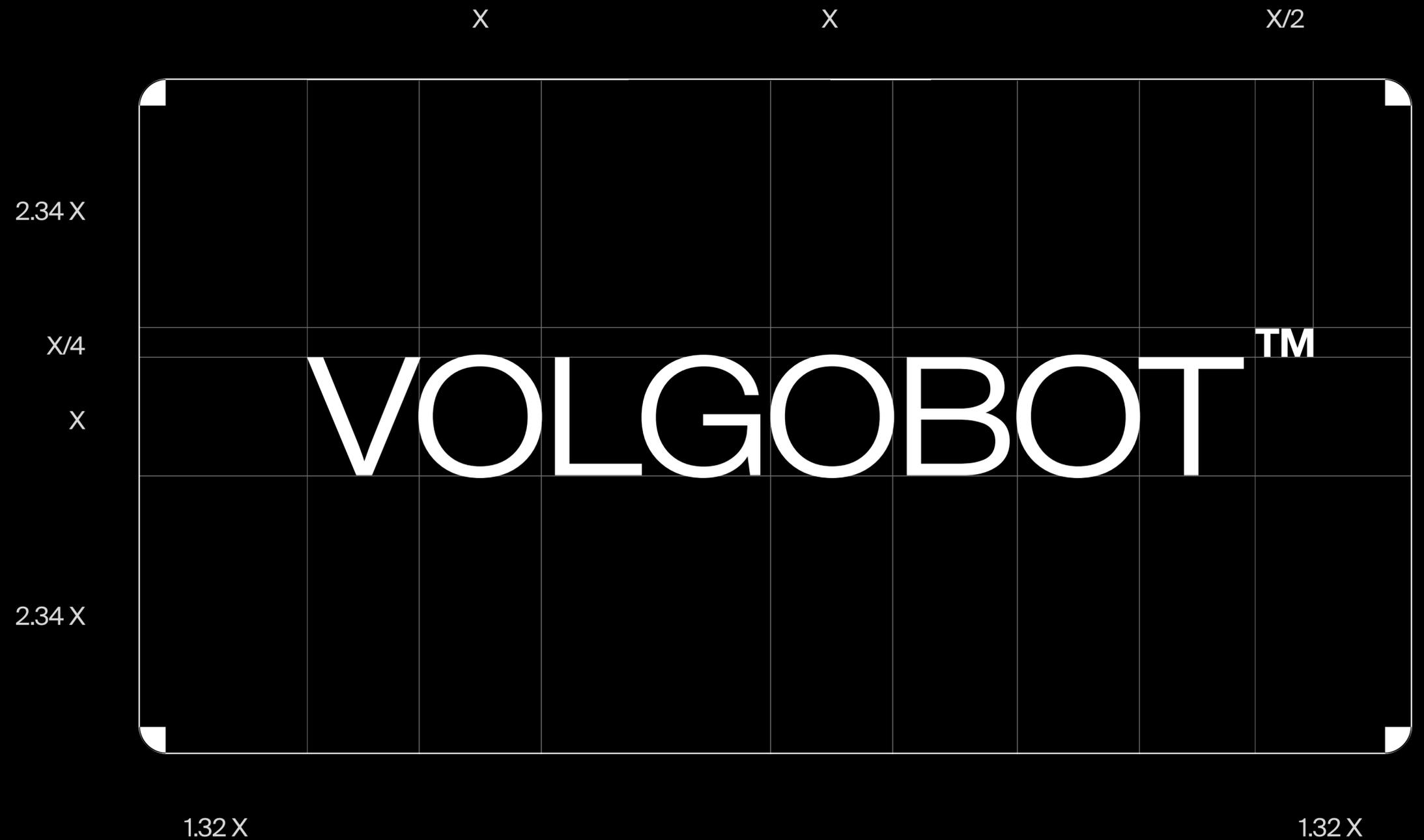
# Охранное поле и пропорции фирменного знака бренда



Обязательно делать свободное пространство вокруг и не допускать перекрытия. Охранное поле обязано быть минимум  $X/2$ , где  $X$  — высота логотипа.

# Охранное поле и пропорции логотипа™

Обязательно делать свободное пространство вокруг и не допускать перекрытия. Охранное поле обязано быть минимум  $X/2$ , где  $X$  — высота логотипа.



# Основные Монохромные вариации

→ На тёмном



VOLGOBOT™

→ На светлом



VOLGOBOT™

Монохромная версия логотипа используется, когда невозможно применить полноцветную RGB / CMYK / Pantone палитру или логотип недостаточно контрастен.

# Требования использования

👉 Правильное  
решение



VOLGOBOT™

⚠️ Неправильное  
решение



VOLGOBOT™

Для отчётливости отображения и восприятия логотип должен располагаться на четком фоне без излишних деталей, фоне контрастном относительно своего цвета, а не блеклом, тусклом или нечётком.

Полное руководство по  
использованию фирменного  
стиля «Volgobot»



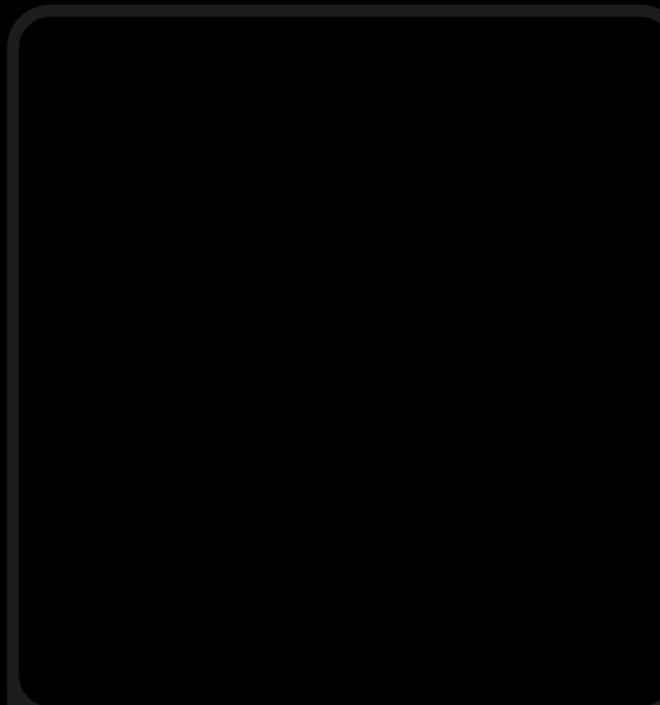
# Стилистические аспекты



# Фирменная палитра бренда

Фирменная палитра включает тетраду черного, белого, сине-голубого, а также тёмно синего цвета. Воспроизведение возможно в следующих цветовых моделях:

- RGB → цвет. модель экрана
- HEX → для web-разработки
- CMYK → для полиграфии
- Pantone → для полиграфии



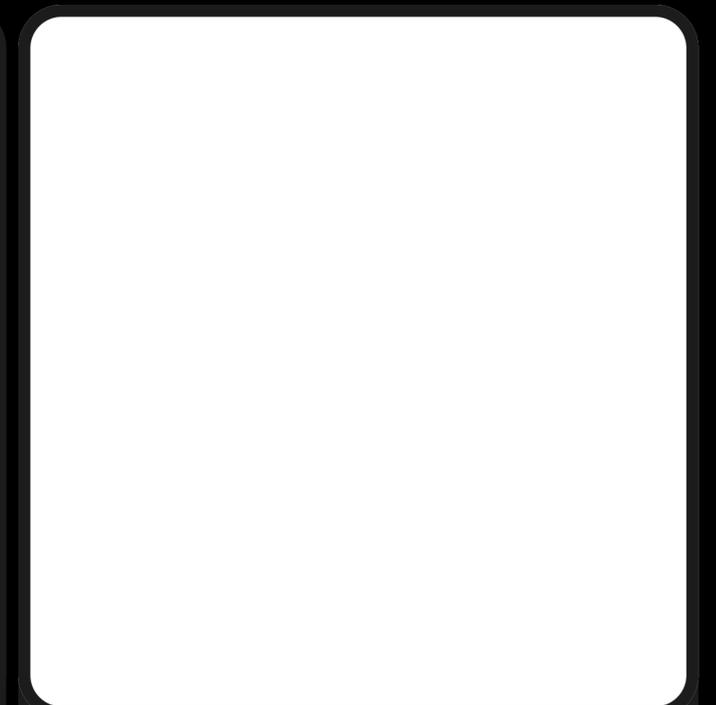
## Цвет: чёрный

RGB 0, 0, 0  
HEX #000000  
CMYK 0%, 0%, 0%, 100%  
Pantone PANTONE Black



## Цвет: синий

RGB 0, 82, 131  
HEX #005283  
CMYK 100%, 37%, 0%, 49%  
Pantone PANTONE 2945 C



## Цвет: белый

RGB 255, 255, 255  
HEX #FFFFFF  
CMYK 0%, 0%, 0%, 0%  
Pantone PANTONE White

# Фирменная типографика бренда

## Helvetica

Fonts

А, Б, В, Г, Д, Е, Ё, Ж, З, И, Й, К, Л, М, Н, О, П, Р, С,  
Т, У, Ф, Х, Ц, Ч, Ш, Щ, Ъ, Ы, Ь, Э, Ю, Я. а, б, в, г, д,  
е, ё, ж, з, и, й, к, л, м, н, о, п, р, с, т, у, ф, х, ц, ч, ш,  
щ, ъ, ы, ь, э, ю, я.

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T,  
U, V, W, X, Y, Z. a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p,  
q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.

## Suisse Int'l

Fonts

А, Б, В, Г, Д, Е, Ё, Ж, З, И, Й, К, Л, М, Н, О, П, Р,  
С, Т, У, Ф, Х, Ц, Ч, Ш, Щ, Ъ, Ы, Ь, Э, Ю, Я. а, б, в,  
г, д, е, ё, ж, з, и, й, к, л, м, н, о, п, р, с, т, у, ф, х, ц,  
ч, ш, щ, ъ, ы, ь, э, ю, я.

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T,  
U, V, W, X, Y, Z. a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p,  
q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.

В оформлении всех рекламных и информационных материалов обязательно использование фирменных шрифтов. Для бренда VOLGOBOT используются шрифты Helvetica и Suisse Int'l.

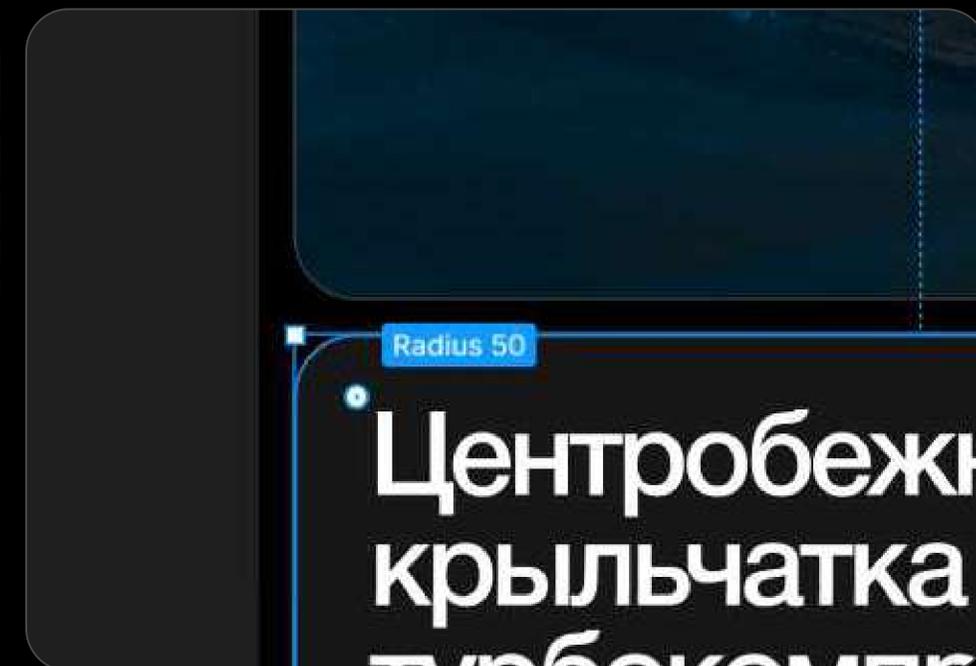
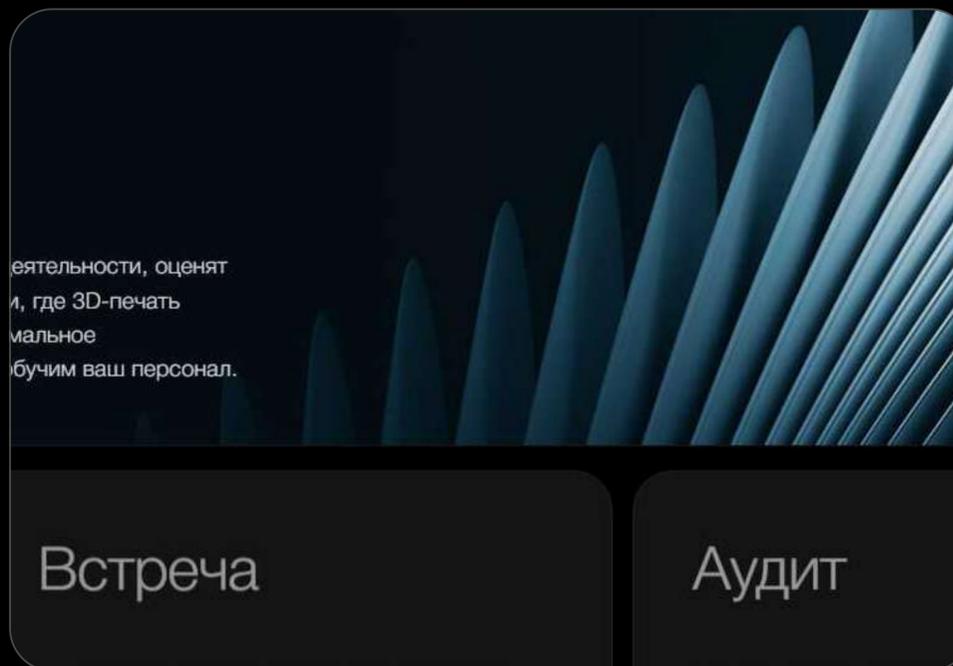
# Aa

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9  
!"@№#\$;%^:&?\*()-=+  
{ } [ " : ? > < , / |

# Aa

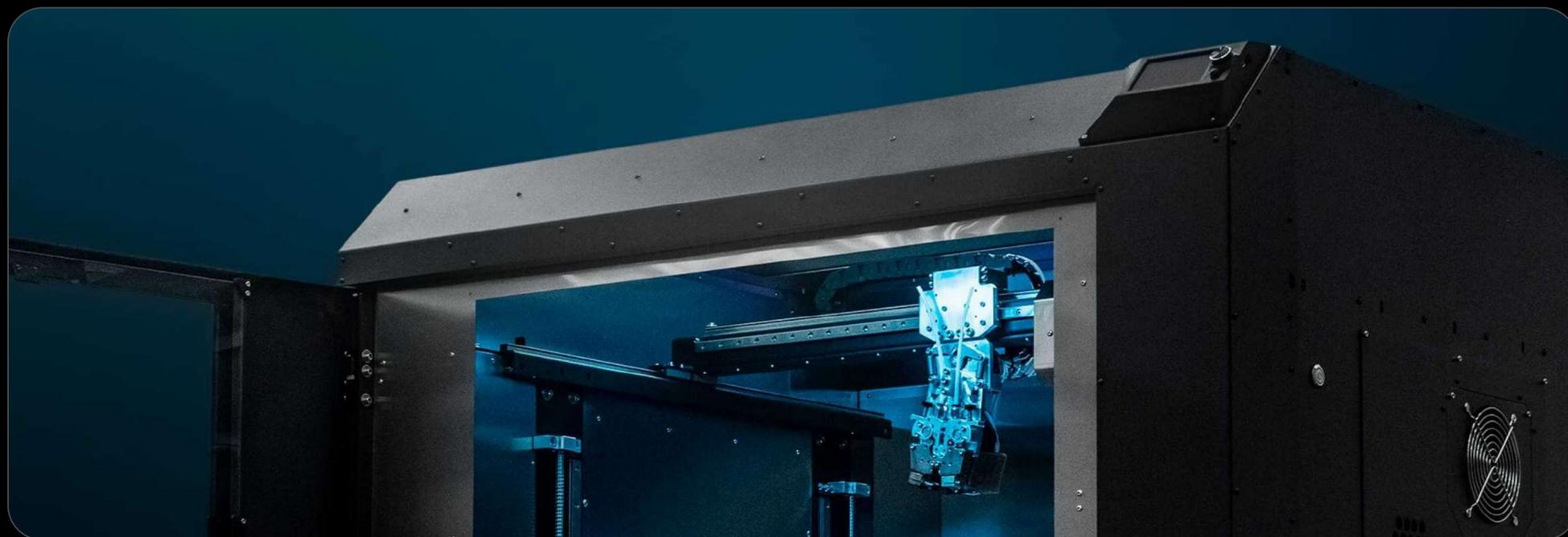
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9  
!"@№#\$;%^:&?\*()-=+  
{ } [ " : ? > < , / |

# Исполнение элементов макета и контента



Используются фреймы с закруглениями, соответствующие масштабу экрана или печатной продукции. Такое исполнение необходимо для разделения на логические блоки.

Фотографии должны быть выполнены в ч/б или с синим не ярким оттенком. Фон естественно однотонный, а объект контрастный и резкий.



Полное руководство по  
использованию фирменного  
стиля «Volgobot»



# Визуализация рекламных макетов





Макет визитной карты.  
Размеры: 50мм x 90мм



Макет визитной карты.  
Размеры: 50мм x 90мм

Слайд 19 →



Макет публикаций  
в соцсетях на мобильных  
носителях



Макет  
интерфейса сайта на  
desktop-носителях



Макет рекламного дизайна на roll-up конструкции